

# オウンドメディア戦略が店舗集客の鍵！ 売上アップの集客&人材定着の手法とは？

## 【セミナー内容】

### ■第一部（GMOTECH）

- ・店舗集客の最新動向・媒体集客からアプリやSNS集客のオウンドメディアへ

### ■第二部（sky's the limit）

- ・定着率と生産性を高める仕組み「Performance Plus」とは
- ・「Performance Plus」活用事例&方法

### ■第三部（ベネフィット・ワン）

- ・社員、アルバイトパート様へのモチベーションアップ
- ・ロイヤリティ向上施策

## 店舗集客の最新動向 | 媒体集客からアプリやSNS集客のオウンドメディアへ

GMOTECH 株式会社 代表取締役社長CEO 兼 GMOインターネット株式会社 取締役 鈴木 明人

【経歴】大学卒業後、三菱自動車工業株式会社入社。その後日産自動車株式会社にてマーケティング戦略を担当し、株式会社リクルートを経てWebマーケティング会社、株式会社イノベックス（現GMOTECH）を起業。2009年にGMOインターネットグループへジョインし、2014年にはGMOTECHが東証マザーズへ上場。現在はGMOTECH代表取締役CEO兼GMOインターネット株式会社取締役として、グループ広告部門を統括。GMOTECHではWebマーケティング事業、スマホアドネットワーク事業、O2O（オンラインから店舗集客）事業を展開し、店舗集客アプリ「アップカプセル」が好評。

## 売上30%UP！離職率70%DOWN！組織を強くする「Performance Plus」

株式会社sky's the limit Founder & COO 事業統括責任者 酒匂 光晴

【経歴】リクルートグループの人材領域事業において営業、営業推進、商品企画等の業務を歴任。代理店統括部時代にはスーパーバイザーとして4社12営業所に対する業績管理を行う傍ら新人120名の育成プロジェクトに奔走。2015年 sky's the limit & Co. の立ち上げに参画。全国求人媒体、人材活性・定着クラウドサービス「Performance Plus」を中心に、採用～定着～戦力化のサービスを展開。誰もがイキイキと輝ける社会を目指し、個人と組織の活性化に従事している。

## 「承認&認知」を仕組み化！「社内ポイント制度」について

株式会社ベネフィット・ワン 執行役員 インセンティブ事業部長 瀧田 好久

【経歴】1996年4月 株式会社ビジネス・コープ（現 株式会社ベネフィット・ワン）入社。創業メンバーとして大阪支店の開設、その後の西日本事業責任者を経験。2010年よりインセンティブ事業責任者として、ポイントを活用した従業員のモチベーション施策や代理店ロイヤリティ向上施策など各種モチベーション向上支援サービスを展開。

【日時】

2016年5月17日（火）

14:00～17:00 [13:45受付開始]

【会場】

新宿パークタワー コンファレンスルーム

〒163-1035 東京都新宿区西新宿3-7-1

新宿パークタワー24階 N棟

【アクセス】

- 京王新線「初台」駅から徒歩 約6分
- 都営大江戸線「都庁前」駅 A4出口から徒歩 約8分
- 小田急線「参宮橋」駅から徒歩 約10分
- JR線「新宿」駅南口から徒歩約12分

※新宿西口「エルタワー」1階三菱東京UFJ銀行前から  
直通シャトルバス便が出ております。（約10分間隔）

【参加費】

無料

【定員】

50名（定員になり次第締切）

【問合せ】

セミナー事務局（TEL：03-6870-3860）

